

AI ứng dụng cho Marketing

Tạo nội dung, quảng cáo và video nhanh hơn mà vẫn giữ insight, thương hiệu và bằng chứng.

CÁCH SỬ DỤNG

Một phiên làm việc 60 phút, một đầu ra có thể dùng

Không cần hoàn thành mọi ô ngay. Mục tiêu là biến một vấn đề thật thành thử nghiệm nhỏ, có kiểm soát và có chỉ số.

01

Chọn một tác vụ

Dùng việc đang làm trong tuần, không chọn ý tưởng chung chung.

02

Điền canvas

Ghi dữ kiện hiện có; đánh dấu phần còn là giả thuyết.

03

Chạy câu lệnh

Chỉ đưa dữ liệu được phép và yêu cầu AI nếu giới hạn.

04

Kiểm tra đầu ra

Dùng quality gate trước khi đưa kết quả vào công việc.

05

Chốt thử nghiệm

Có owner, đường cơ sở, chỉ số và điều kiện dừng.

Quy tắc dữ liệu

Ẩn hoặc thay dữ liệu cá nhân, bí mật kinh doanh và thông tin khách hàng trước khi dùng công cụ AI. Chỉ dùng nền tảng đã được tổ chức phê duyệt.

TRANG LÀM VIỆC

Canvas AI cho Marketing

Điền bằng câu ngắn và dữ kiện cụ thể. Nếu chưa biết, ghi rõ cần hỏi ai hoặc cần bổ sung nguồn nào.

1 1. Mục tiêu và đối tượng

Một hành vi cần thay đổi, một nhóm khách hàng và một giai đoạn hành trình?

2 2. Insight có bằng chứng

Nguồn nghiên cứu, dữ liệu hoặc phản hồi thật nào hỗ trợ thông điệp?

3 3. Thông điệp và đề nghị

Một vấn đề, một giá trị, một lý do tin và một hành động tiếp theo?

4 4. Tài sản và kênh

Bài viết, quảng cáo, video, email hay landing page? Yêu cầu từng kênh?

5 5. Kiểm soát thương hiệu

Claim, bản quyền, hình ảnh, giọng điệu và ai duyệt trước khi phát hành?

6 6. Thử nghiệm

Biến thể nào, giả thuyết gì, chỉ số nào và điều kiện dừng hoặc mở rộng?

CÂU LỆNH CÓ KIỂM SOÁT

Từ yêu cầu mơ hồ đến đầu ra có thể kiểm tra

CÂU LỆNH KHỞI ĐẦU

Từ insight và bằng chứng tôi cung cấp, hãy tạo ba góc thông điệp khác nhau. Với mỗi góc, nêu: đối tượng, vấn đề, giá trị, lý do tin, CTA, claim cần kiểm chứng và ý tưởng video 20 giây. Không tự tạo số liệu, testimonial hoặc tính năng chưa được xác nhận.

Trước khi gửi

- ☐ Mục tiêu và người dùng đầu ra
- ☐ Nguồn dữ liệu được phép
- ☐ Định dạng đầu ra mong muốn
- ☐ Tiêu chí chất lượng
- ☐ Điều AI không được làm

Cổng kiểm tra chất lượng - chỉ dùng đầu ra khi đạt đủ

- ☐ Insight có nguồn
- ☐ Một thông điệp chính
- ☐ Claim được kiểm chứng
- ☐ Đúng giọng thương hiệu
- ☐ Có giả thuyết và chỉ số thử nghiệm

THIẾT KẾ QUY TRÌNH

Trợ lý AI không chỉ là một câu lệnh

Mỗi bước phải có đầu vào, người chịu trách nhiệm, tiêu chí hoàn tất và đường chuyển tuyến khi AI không chắc chắn.



KẾ HOẠCH 30 NGÀY

Từ bài học miễn phí đến một thử nghiệm đo được

Chỉ mở rộng khi tốc độ tốt hơn mà chất lượng và rủi ro vẫn đạt ngưỡng đã thống nhất.

Tuần 1

Đo hiện trạng

Chọn một tác vụ, ghi đường cơ sở, dữ liệu và người chịu trách nhiệm.

Tuần 2

Thiết kế và thử

Điền canvas, chạy trên mẫu nhỏ, ghi lỗi và điều chỉnh prompt.

Tuần 3

Chạy có giám sát

Áp dụng trên phạm vi thật nhưng mọi đầu ra vẫn được kiểm tra.

Tuần 4

Review và quyết định

So sánh trước-sau; mở rộng, điều chỉnh hoặc dừng.

Chỉ số nên chọn tối đa ba

- ☐ Thời gian từ brief đến bản nháp
- ☐ Tỷ lệ nội dung được duyệt vòng đầu
- ☐ CTR hoặc tỷ lệ xem
- ☐ Chất lượng lead
- ☐ Số lỗi claim/bản quyền

Quyết định sau 30 ngày

Thử nghiệm nào được mở rộng, cần sửa hay dừng? Bằng chứng nào dẫn đến quyết định? Ai chịu trách nhiệm bước tiếp theo?

NGUỒN VÀ NGUYÊN TẮC

Cách dùng workbook có trách nhiệm

Các biểu mẫu là phần biên soạn ứng dụng của Aptus AI, không phải bản dịch hoặc chứng nhận của tổ chức nguồn.

1

NIST AI Risk Management Framework<https://www.nist.gov/itl/ai-risk-management-framework>

2

OECD AI Principles<https://www.oecd.org/en/topics/ai-principles.html>

3

ISO/IEC 42001:2023<https://www.iso.org/standard/42001.html>**Ba nguyên tắc không được bỏ qua**

1. Không đưa dữ liệu nhạy cảm vào công cụ chưa được phê duyệt. 2. Không dùng AI thay quyết định có tác động cao. 3. Không mở rộng nếu chưa có đường cơ sở, kiểm tra chất lượng và người chịu trách nhiệm.